

Case Study 02

Im Gegensatz dazu hat diese mittelständische Werbeagentur völlig andere Bedürfnisse. Obwohl Schulungen stattfinden, liegt hier der Schwerpunkt unserer Arbeit auf Text Services. Auch hier sichert die langjährige, enge Zusammenarbeit mit dem Unternehmen erfolgreiche Ergebnisse.

Übersetzungen

- Schriftstücke einschließlich Skripts, Storyboards, Konzepte für Kampagnen, Verträge
- Oftmals „Last Minute“ Anfragen
- Hauptsächlich Englisch, teilweise auch Französisch, Spanisch und Russisch

Regelmäßiges Training in der Gruppe

- 6 Gruppen (maximal 8 Teilnehmer)
- Allgemeines Wirtschaftsenglisch
- Einmal wöchentlich, 90 Minuten, fortlaufend

Regelmäßiges fachspezifisches Englisch in der Gruppe (Marketing)

- 1 Gruppe (maximal 8 Teilnehmer)
- Marketing Englisch
- Zweimal wöchentlich, 90 Minuten
- 40 Unterrichtsstunden, anschließendes Feedback und Fortsetzung des Kurses (1Jahr)

Intensiv-Workshops

- Für gewöhnlich Einzelunterricht, gelegentlich auch Gruppenworkshops
- Vorbereitung von Präsentationen
- Ein- oder Zweitägig (flexibel)

Einzelunterricht

- Gegenwärtig 5 Personen
- Wirtschafts- und Marketing Englisch
- Einmal oder zweimal wöchentlich, 90 Minuten (flexibel)
- 40 Unterrichtsstunden, anschließendes Feedback und Fortsetzung des Kurses